

## PROGRAMME DE FORMATION-LES ESSENTIELS DE LA COMMUNICATION

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <b>Objectifs</b>  | Identifier son mode de communication préféré<br>Utiliser les différentes techniques de communication à bon escient<br>Se servir des différents comportements de communication à bon escient<br>Adapter sa communication à son interlocuteur et à la situation  |
| Public Visés   |   | Collaborateurs, responsables, équipe entière, équipes de pairs   |
| Prérequis  |   | Aucun  |
|  | <b>Durée et modalités d'organisation</b>                | 14h en présentiel<br>Lieu : sur le site du client<br>De 9h-12h30 et de 13h30 à 17h   |
|  | <b>Contenu de la formation</b>                          | <p><b>Identifier son mode de communication préféré à travers son profil CCTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profil de communication avec le CCTI</li> <li>• Passation du questionnaire</li> <li>• Identification et explication des différentes dimensions</li> <li>• Les enjeux en terme de communication</li> </ul> <p><b>Utiliser les différents registres de communication pour être efficace</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différents éléments du système</li> <li>• Maîtriser le message et la façon de le passer : Aligner la communication verbale-non verbale-paraverbale</li> <li>• Ne pas oublier son objectif dans la communication</li> <li>• Se focaliser sur l'intention</li> </ul> <p><b>Se servir des différents comportements de communication à bon escient et s'adapter à la personne et la situation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différents comportements de communication : fuite, agressivité, manipulation : Bénéfices et impacts</li> <li>• Pratiquer l'assertivité</li> <li>• Se mettre dans une intention positive</li> <li>• Savoir pratiquer la communication positive</li> <li>• Faire la différence entre réalité et jugements</li> <li>• Identifier son ressenti et ses besoins</li> <li>• Faire une demande</li> <li>• Les différentes techniques de feed back positif</li> </ul> |
| Modalités pédagogiques   |   | Tour de table, mur de personnage pour se situer par rapport à la thématique, ateliers pratiques pour chacune des dimensions, questionnaire de détermination de profil de communication, profil de personnalité<br>1 livret de formation sera distribué à chaque participant  |
|  | <b>Modalités d'évaluation</b>                           | Evaluation à chaud à l'issue de la formation<br>Evaluation somative à travers des mises en situation, jeux de rôles, exercices en cours de formation   |
| Délai d'accès  |   | Les inscriptions doivent être réalisées 21 jours avant le début de la formation  |
| <i>Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter afin d'étudier au mieux les possibilités de suivre la formation</i> |   |  |
| Formateur  | Catherine MAIGNAN<br>Certifiée CCTI-20 ans d'expérience |  |
|  |   |  |

*Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invités à nous contacter directement afin d'étudier les possibilités de suivre la formation*

*Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invités à nous contacter directement afin d'étudier les possibilités de suivre la formation*